A thick, black, curved line that starts from the top left, curves downwards and to the right, then turns more sharply to curve upwards and to the right, ending near the top right corner of the page.

Cambiar de casa puede ser  
el comienzo de una historia  
maravillosa.

Casavo es la plataforma tecnológica que, gracias a una experiencia innovadora y completa, ofrece a las personas la libertad de vender y comprar casa cada vez que quieran comenzar un nuevo capítulo en sus vidas.

## Nuestra historia

Nuestra casa es importante. Es nuestro hogar, nuestro refugio. Es el lugar desde donde escribimos cada capítulo de nuestra historia. Donde vivimos nuestra vida. Y cuando la vida cambia, deberíamos poder cambiar con ella, con total libertad. Sin embargo, cuando se trata de cambiar de casa, la cosa se complica. Por eso, en 2017 Giorgio Tinacci funda Casavo con una misión clara: hacer de la compraventa de viviendas algo extremadamente sencillo.

Casavo comenzó como una compañía de compra rápida de viviendas (Instant Buyer), convirtiéndose rápidamente en una referencia para aquellos propietarios que querían recibir una oferta por su casa de la forma más rápida y sencilla -en contraposición con el método de venta tradicional, más lento y complejo-.

Gracias a su tecnología patentada, Casavo ha evolucionado este modelo hasta convertirse en una plataforma tecnológica que acompaña tanto a vendedores como compradores en todo el proceso de compraventa. Casavo también da respuesta al resto de actores del sector inmobiliario, como los agentes inmobiliarios, las empresas de reformas, o las entidades financieras, generando valor para todas las partes implicadas en el ecosistema.

Casavo opera actualmente en Italia (Milán, Roma, Turín, Florencia y Bolonia), España (Madrid, Barcelona, Málaga y Sevilla) y Portugal (Lisboa), expandiéndose rápidamente a otros mercados europeos.

## Modelo de negocio

### Vender casa

La venta de una vivienda es de los procesos inmobiliarios más largos, complejos e inciertos. Casavo **adquiere propiedades directamente o encuentra al mejor comprador**, haciendo la vida más fácil a aquellos que quieren vender su casa.

#### Casavo compra tu casa

Casavo proporciona una valoración instantánea del inmueble a través de la web, con la opción de recibir una **oferta de compra en tan solo 48 horas** y sin necesidad de visitas: basta con realizar una videollamada o subir el plano y algunas fotografías a la app de Casavo. Una vez aceptada la oferta, Casavo compra directamente el inmueble en cuestión de días. Un proceso **cómodo, rápido y transparente** diseñado para que los clientes puedan disponer de **liquidez inmediata** sin tener que preocuparse por nada.

#### Casavo encuentra al comprador

Para los vendedores que quieren testear el mercado y maximizar su venta, Casavo les ayuda a encontrar al comprador ideal combinando la experiencia de su equipo de profesionales y el apoyo de una red de más de 500 **agencias**

**colaboradoras.** Basándose en la tecnología y los datos, Casavo ayuda al propietario a vender su casa al mejor precio, garantizando un **proceso transparente** y ofreciendo una **comisión de intermediación reducida**.

## Comprar casa

En la **plataforma de anuncios** de Casavo, aquellas personas que buscan comprar casa pueden encontrar una amplia oferta de propiedades, ya sean Hogares Casavo o casas de nuestra red de agencias asociadas. Los anuncios de Casavo cuentan con imágenes de alta calidad y características innovadoras como las visitas virtuales o la autoprogramación de visitas a la propiedad, facilitando a los usuarios encontrar su próxima vivienda mediante una experiencia digital sencilla e intuitiva.

Al comprar un **Hogar Casavo**, nuestros clientes estrenan casa con toda tranquilidad. Se trata de propiedades compradas por Casavo, **listas para entrar a vivir** tras haber pasado por una reforma integral para ser adaptadas a los usos y gustos actuales. Siempre con garantías, servicio posventa y al precio más competitivo. Además, el comprador puede beneficiarse de una variedad de **servicios asociados** como soporte hipotecario y ofertas especiales diseñadas para ofrecer una **experiencia completa y centrada en el cliente**.

## Casavo for Agents

La colaboración constante con las agencias inmobiliarias es otro pilar clave del **modelo de negocio inclusivo** de Casavo. Gracias a su propuesta de valor articulada por una oferta tecnológica única y por un programa de colaboración basado en incentivos, **más de 4.500 agencias** forman parte ya de la red global de Casavo.

Colaboramos con los mejores agentes inmobiliarios locales, contribuyendo a la transformación de sus negocios y facilitando la adopción de nuevas tecnologías. Una vez registrados en la plataforma 'Casavo para Agencias', los agentes tienen acceso a múltiples servicios que les ayudarán a ser más eficientes y a **incrementar su volumen de negocio**:

### **Solicitar una oferta de compra por las propiedades de su cartera**

- Casavo compra directamente las propiedades en 7 días y con solo 2 visitas. Sin incertidumbres financieras ni burocráticas. Con total transparencia, profesionalidad y seguridad.
- Abonamos la comisión como cualquier otro comprador, aunque nuestras operaciones son más rápidas y seguras. Con ofertas siempre a un precio medio de mercado.

### **Venta en colaboración: Venta de nuestras casas, recién reformadas**

- Acceso al inventario de casas en venta de Casavo para su comercialización: El agente consigue al comprador perfecto para nuestras casas y recibe sus honorarios por la operación.

### **Soluciones tecnológicas: optimiza tu negocio inmobiliario**

- Herramientas tecnológicas para optimizar las visitas, desde tours virtuales a listing de anuncios gratuitos.
- Aplicación para realizar fotografías profesionales con el móvil de alta calidad.
- Cursos de formación, webinars, herramientas de marketing digital y más.

# Oferta tecnológica única

## EVA

EVA es nuestro **algoritmo patentado** que fundamenta cada una de las valoraciones realizadas por Casavo. EVA se retroalimenta y aprende cada día, ofreciendo a los usuarios valoraciones rigurosas basadas en **múltiples variables**, tanto cualitativas como cuantitativas. Cruzando criterios como la antigüedad del edificio, el estado del inmueble o su eficiencia energética, entre otros, nos aseguramos que la oferta realizada se corresponde con un valor justo. Los usuarios solo tienen que introducir la información en la web para recibir una **valoración gratuita e instantánea** de su vivienda. Casavo contribuye así a añadir **transparencia** a un sector tradicionalmente opaco.

## App Casavo

Desarrollada durante la pandemia del COVID-19, la App permite a los usuarios recibir una oferta de compra de Casavo, directamente en su móvil, tras obtener la valoración instantánea de su vivienda en la web. Para ello solo necesitan realizar una videollamada o subir el plano y fotos de su vivienda a la aplicación, que posibilita compartir información con Casavo cuando y donde quieran, sin tener que hacer molestas visitas en persona.

# Cultura de empresa

De contar con solo dos empleados en 2017 a un equipo de más de 450 personas en 2022, Casavo ha aprovechado su cultura empresarial como un activo clave, creando un **entorno de trabajo innovador e inclusivo** diseñado para favorecer el desarrollo profesional y el éxito de cada persona. Este enfoque centrado en el crecimiento, el aprendizaje continuo, el desarrollo personal, las metodologías ágiles y la flexibilidad son algunas de las características que han hecho de Casavo en una de las startups europeas más atractivas para trabajar, tanto para perfiles tecnológicos como de negocio, y que han valido a la empresa para recibir **varios premios**, como el Great Place to Work Italia (2018-2019-2020-2021) & España (2021), el premio Best Workplaces™ for Millennials (2020-2021) y el premio Best Workplaces for Diversity, Equity & Inclusion (2022).

# Fondos e inversores

Casavo, que en julio de 2022 cerró una ronda de **400 millones de euros** (capital y deuda), cuenta con el apoyo de **inversores internacionales de primer nivel** como Exor NV, Neva SGR (Grupo Intesa Sanpaolo), Hambro Perks, Fuse Ventures Partners, Greenoaks, Project A Ventures, 360 Capital, P101 SGR, Picus Capital, Bonsai Partners y Endeavor Catalyst.





## Giorgio Tinacci CEO & Founder

Giorgio Tinacci se graduó en International Management por la Universidad Bocconi de Milán y la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong en 2015. Más tarde se incorporó a BCG, donde trabajó durante 2 años en proyectos de transformación digital en banca, seguros y bienes industriales. Giorgio dejó BCG en septiembre de 2017 para fundar Casavo, la plataforma digital para la compraventa de viviendas residenciales líder en Europa..



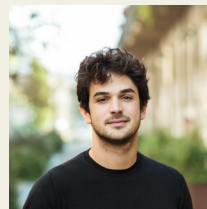
Giuseppe Caputo  
Chief Financial Officer



Chiara Chimenti  
Chief of Strategy



Francesco Dominidiato  
Chief Technology Officer



Francesco Maria Fama  
Chief Operating Officer



Giulia Gagliardi  
Chief Marketing Officer



Fausto Maglia  
Chief Product Officer



Marta Raimondi  
Chief HR Officer



Victor Ranieri  
GM Italy



Francisco Sierra  
GM Spain



Nicola Muratori  
VP of Pricing & Risk



Andrea Di Carlo  
VP of Corporate Finance



Andrea Mostosi  
Head of Data



Simone Viganò  
GM Mortgage

Contacts



[www.casavo.com](http://www.casavo.com)

[press@casavo.com](mailto:press@casavo.com)

**CASAVO**

The free way home